

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	宮崎県五ヶ瀬町
本事業の担当部署名	企画課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		重点メニュー					
関連事業メニュー		1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進					
個別事業名		五ヶ瀬町結婚支援重点推進事業				新規／継続 (一般財源での 実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日		～ 令和8年3月31日		事業開始年度	令和5年度
総事業費(A)(円)		1,000,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	1,000,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,000,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	44,000	10,000	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	44,000	10,000	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	946,000	0	0	0	0	1,000,000
	対象経費支出予定額	946,000	0	0	0	0	1,000,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本町の豊かな自然に恵まれた環境、受け継がれてきた多くの誇りある歴史・文化など、大都市にはない様々な地域資源を活かすことを基本的な考え方とし、令和3年2月に策定した「第2期五ヶ瀬町まち・ひと・しごと創生総合戦略」における、本町で結婚・子育てをすることの魅力や情報の発信、妊娠から出産までの切れ目ない支援を継続的に実現する。 <本個別事業の位置付け> 「第2期五ヶ瀬町まち・ひと・しごと創生総合戦略」のひとつとして「子どもが育つ地域づくり～結婚・出産・子育ての希望を叶える～」を掲げている。本事業により結婚の気運を高めるとともに、出会いの機会を創出し、結婚を希望する町民の婚活を支援する施策として位置付ける。更に本事業を継続性のあるものとするため、恋愛及び結婚に関する情報提供や相談できる場を設け結婚に向けた支援を行う「出会いづくり推進員」の育成を図る。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	出逢いづくりイベントの開催	結婚の希望をかなえられるよう、出会いの機会を創出するため、委託事業により次のとおり婚活イベントを開催する。 ○交流型イベント(年1回) ・参加予定者数(定員):20人(男女各10人) ・内容:ワイナリーにおけるワインパーティーなど ・対象:おおむね20～50歳の独身者 ※参加費を次のとおり徴収し、徴収した参加費は別途取り扱い。 男性@5,000円×10名、女性@1,000円×10名(小計60,000円) ○周知・広報について				
	2	出逢いづくり推進員の育成	本町に愛着を持ち結婚支援に積極的な者8名を「出逢いづくり推進員」として令和5年10月に委嘱。恋愛及び結婚に関する情報提供や相談できる場を設けるとともに、結婚に向けた支援を行う。「みやざき結婚サポートセンター」、「結婚支援コンシェルジュ」との連携を図り、研修会、諸課題における意見交換等を計画。また、町単独事業「出会いの場づくり応援事業」の積極的な活用を図り、出逢いづくり推進員による婚活イベントを開催する。				
	3	県との連携、協議会の概要など	【県(本交付金活用)との連携内容】 ・県と連携し、県が所有する情報発信ツールを活用してイベント情報を周知を行う。 ・五ヶ瀬町の開催するイベントにおいて、参加者に県の出会いや子育て支援に関する事業の案内をするなど、双方の事業周知を連携して取り組む。 【協議会の概要】				
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻数		組	8 (R7年度)	4 (R5年度)
	出生数		人	20 (R7年度)	12 (R5年度)
	子育て世代の移住、定住		世帯	2 (R7年度)	0 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.74 (H30～R4厚生労働省人口動態統計)	
	婚姻件数		件	7 (R2年)	
	婚姻率			2.03 (R2年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	出逢いづくりイベントの開催	回	1 (R7年度)	1 (R6年度)
	②	出逢いづくり推進会議の開催	回	2 (R7年度)	1 (R6年度)
	③	出逢いづくり推進員による婚活イベント	回	2 (R7年度)	1 (R6年度)
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	—	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④	カップル成立	組	2	0
	⑤	出逢いづくり推進員への相談件数	件	3	0
	⑥				
	⑦				
	⑧				